Baromètre

# Future Ready 2024

## de la transformation des ETI

**EPISODE 01**

## Environnement

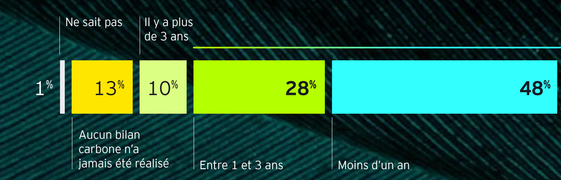
EY, en partenariat avec Numeum et Verlingue et avec le soutien du METI publient l'épisode environnement de sa 6e édition du Baromètre « Future Ready » de la transformation des ETI réalisé par OpinionWay.

**86%**

des dirigeants déclarent que **l'engagement de leur entreprise dans la transition environnementale** est important pour eux.

**90%**

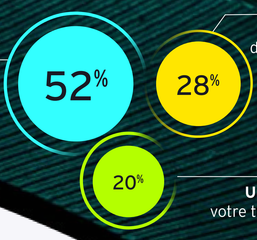
des ETI expriment une confiance solide dans leur capacité à **relever les défis de la transformation environnementale.**




**76%**

des dirigeants ont réalisé un bilan carbone depuis **moins de 3 ans.**

## Perception des dirigeants de la CSRD




Une nouvelle **obligation** déclarative

**Une démarche** permettant d'objectiver votre trajectoire de transformation

**Un véritable accélérateur** de votre transition environnementale en termes de compétitivité

## Projets en cours ou aboutis selon les dirigeants



**71%** Projets de réduction des émissions de gaz à effet de serre

**63%** ayant attrait à la sobriété et la circularité

**48%** liés à la protection de la biodiversité

## Quelles sont les priorités d'investissements au cours des 12 prochains mois ?

PODIUM

| | | | | Total important (prioritaire + secondaire) |
|---|---|---|---|---|
| Réduction et / ou décarbonation de la consommation d'énergie | 51% | 31% | 18% | 82% |
| Gestion des coproduits et des déchets | 53% | 28% | 19% | 81% |
| Réduction des émissions de gaz à effet de serre hors consommation d'énergie | 48% | 33% | 19% | 81% |
| Mise en place d'un processus d'achat durable | 41% | 33% | 26% | 74% |
| Politique de gestion des ressources | 41% | 33% | 26% | 74% |
| Politique de réduction d'impact environnemental via des solutions numériques | 25% | 44% | 31% | 69% |
| Politique d'éco-conception des produits et services | 35% | 32% | 33% | 67% |
| Sobriété numérique | 26% | 39% | 35% | 65% |
| Politique de biodiversité | 27% | 29% | 44% | 56% |
| Évaluation de l'empreinte sur les territoires sensibles | 20% | 34% | 46% | 54% |

Investissement prioritaire | Investissement secondaire | Aucun investissement n'est prévu

Méthodologie : Sondage réalisé par OpinionWay entre juillet et septembre 2024 sur un échantillon de 151 dirigeants et décideurs d'ETI françaises (entre 250 et 4 999 salariés ; CA<1,5 milliard d'euros) par entretien téléphonique et de 1 014 collaborateurs d'ETI françaises par entretien en ligne.

En partenariat avec

Numeum

VERLINGUE COURTIER EN ASSURANCES

Et le soutien du

eti METI LES ENTREPRISES DE LONG TERME

EY Shape the future with confidence