# POUR UNE EUROPE DE CROISSANCE ET DES TERRITOIRES !

## Nos 15 propositions

### pour dynamiser l'économie européenne



MAI 2019

imeti
MOUVEMENT DES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE
LES ENTREPRISES DE LONG TERME

croissanceplus
GRANDIR ENSEMBLE

CONQUÊTE INTERNATIONALE

# Mobilité

INVESTISSEMENT

# Apprentissage

CROISSANCE (DURABLE)

## Champions des territoires

# EMPLOI

# Long terme

INDUSTRIE

# Innovation

PROSPÉRITÉ

# Compétitivité





**Frédéric COIRIER**
*Co-Président du METI, Président du Directoire de POUJOULAT*



**Philippe d'ORNANO**
*Co-Président du METI, Président du Directoire de SISLEY*



**Jean-Baptiste DANET**
*Président de CroissancePlus, Co-Président de L'AMBASSADE*

## POUR UNE EUROPE DE CROISSANCE AU SERVICE DE SES ENTREPRISES ET DE SES TERRITOIRES !

**Les prochaines élections européennes auront lieu le 26 mai 2019.**

**Les parlementaires européens et les membres de la Commission désignés au cours des prochains mois seront appelés à prendre des décisions déterminantes pour l'avenir de nos entreprises et des citoyens de notre continent.**

**Si nombre de réformes doivent encore être engagées au niveau national afin d'encourager le développement de nos entreprises et promouvoir une croissance durable en Europe, l'Union Européenne dispose d'une série de leviers stratégiques qu'elle doit utiliser pour favoriser l'émergence de nouveaux champions européens ancrés dans les territoires. La capacité de l'Union Européenne à rester une puissance industrielle et manufacturière mondiale dans les décennies à venir en dépend.**

**L'Europe dispose aujourd'hui de véritables champions sur lesquels elle peut s'appuyer. Ces champions, nous les connaissons : ils sont ancrés dans les territoires, y assurent une cohésion sociale et créent massivement de l'emploi. Ils représentent, à l'échelle européenne, plus de 14 millions d'entreprises et 60 millions de salariés dans le secteur privé. Ces entreprises, de la plus petite à la plus grande, constituent l'ossature industrielle de nos territoires et sont un moteur clé de la croissance européenne. Souvent leaders mondiaux ou européens dans leur secteur, elles incarnent un capitalisme européen de long terme animé par un véritable esprit de conquête à l'international.**

**Face à une concurrence mondiale exacerbée, il est vital que les autorités européennes et nationales promeuvent ces champions en leur consacrant l'attention qu'ils méritent : leur développement, leur compétitivité et leurs spécificités doivent être prises en compte par tous ceux qui souhaitent renforcer la prospérité économique et la cohésion sociale et territoriale de notre continent !**

**Pour les dirigeants d'ETI et de PME de croissance que nous sommes et que nous représentons, l'Europe n'est pas qu'une idée abstraite, c'est une réalité quotidienne. C'est pourquoi, nous souhaitons que ce grand rendez-vous démocratique permette de relancer une dynamique entrepreneuriale positive au niveau européen et qu'il débouche sur l'adoption de mesures concrètes en faveur d'une croissance plus dynamique, plus innovante et plus durable.**

**Dans cette perspective, le METI et CroissancePlus ont formulé 15 propositions que nos dirigeants porteront avec énergie lors du débat public qui s'annonce. Il est temps que l'Europe soit fière de ses champions économiques et de ses territoires !**

## L'EUROPE EST UNE CHANCE POUR NOTRE PAYS, NOS ENTREPRISES ET NOS SALARIÉS !

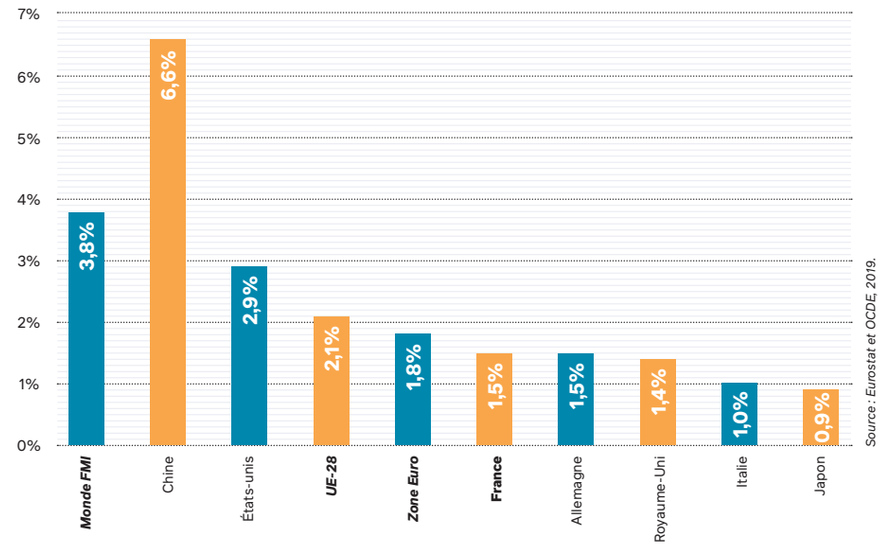
**En établissant un « marché unique » à dimension continentale, l'Union européenne a offert à ses entreprises et à ses salariés un espace d'échanges et de développement sans équivalent dans le monde. Cette Europe économique et commerciale est un héritage précieux, qu'il faut à la fois préserver et faire fructifier, via l'adoption de nouvelles initiatives politiques, législatives et internationales à l'horizon 2019-2024.**

# 512 MILLIONS
D'HABITANTS (UE-28)
**6,9% DE LA POPULATION MONDIALE**

## PIB 2018

- **20 200 Mds $**
- **15 869 Mds €**
- **13 119 Mds $**
- **5 063 Mds $**
- **3 935 Mds €**
- **2 766 Mds €**

## CROISSANCE 2018




*Source : Eurostat et OCDE, 2019.*

## UNE BALANCE COMMERCIALE POSITIVE

# +21 Mds €

**1879 Mds €** d'exportation

**1858 Mds €** d'importation

### IDE EUROPÉEN (2015)

### LES INVESTISSEMENTS DIRECTS À L'ÉTRANGER SYMBOLES DE L'INTÉGRATION EUROPÉENNE DANS LA MONDIALISATION

Les stocks d'IDE détenus par l'UE dans le reste du monde s'élevaient à **6 894 Mds €** à la fin de l'année 2015 (+14,9% par rapport à fin 2014).

Dans le même temps, les stocks d'investissement détenus par le reste du monde dans l'UE ont augmenté encore plus significativement pour atteindre **5 842 Mds €** à fin 2015 (+22,8%). Les Etats-Unis concentraient 37,2% des stocks totaux détenus par l'UE dans le reste du monde (2 561 Mds €), loin devant la Suisse (829 Mds €, soit 12,0%), les Bermudes (353 Mds €, soit 5,1%), le Brésil (327 Mds €, soit 4,7%), la Chine (288 Mds €, soit 4,2%) et le Canada (249Mds €, soit 3,6%).

**Pour la France, l'UE représente la plus grande partie de ses échanges commerciaux : 59% de ses exportations et 58% de ses importations, ce qui génère environ 3,2 millions d'emplois.**

# VALORISER LA CONTRIBUTION DES PME DE CROISSANCE ET DES ETI À LA PROSPÉRITÉ ÉCONOMIQUE EUROPÉENNE

**La contribution des ETI et des PME de croissance à la prospérité économique européenne sera d'autant plus substantielle qu'elle fera l'objet d'une appréhension précise et de mesures ciblées : cette valorisation sera favorisée par la création d'une catégorie spécifique ETI à l'échelle européenne, le recours systématique à des « stress tests » administratif, législatif et réglementaire prenant en compte le développement des ETI ainsi que par des mesures évitant que des effets de seuils réglementaires n'entravent leur développement.**

01 **Créer** **une catégorie statistique ETI à l'échelle européenne** pour évaluer la contribution économique spécifique de ces entreprises et en tirer toutes les conséquences opérationnelles en termes de mesures législatives, de règles d'accès aux marchés publics, d'application de la règle de minimis en matière d'aide d'Etat, etc.

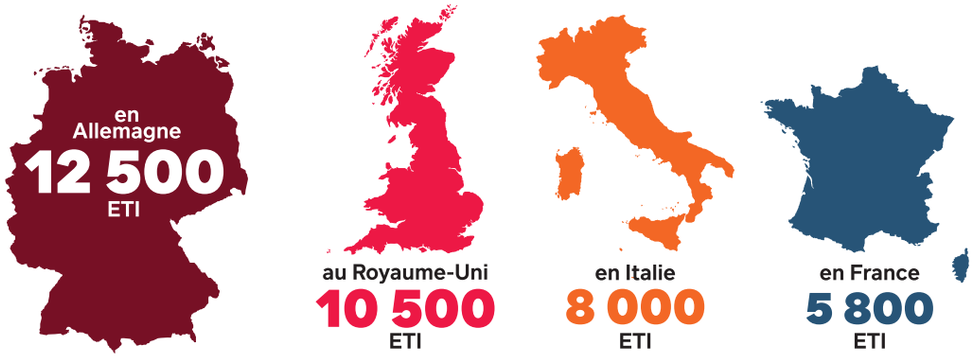
02 **Systématiser** **un « stress test « administratif, législatif et réglementaire** pour « mieux légiférer » en s'assurant que toutes les mesures économiques, financières et sociales européennes correspondent aux réalités des ETI avant leur mise en œuvre, et qu'elles ne constituent pas un frein au développement et à la croissance de ces entreprises.

03 **Créer** **« un passeport européen pour la croissance »** qui permettrait aux ETI et aux PME de croissance d'être **préservées des effets de seuils**, notamment pendant leurs phases de forte croissance et de « scale-up » (pour l'organisation des locaux, les instances représentatives du personnel, l'application des règles de minimis en matière d'aides d'Etat, etc.).





## Un tissu industriel encore trop hétérogène pour créer des champions européens de toute taille

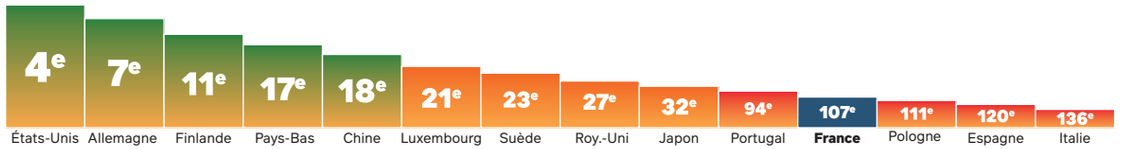



## LES ETI FRANÇAISES SONT LES CHAMPIONS DES TERRITOIRES




## LES CONTRAINTES ADMINISTRATIVES : UN DIFFÉRENTIEL IMPORTANT DE COMPÉTITIVITÉ POUR LES ENTREPRISES EUROPÉENNES

*Classement du fardeau administratif par pays (sur 140) par ordre décroissant*




*Source : World Economic Forum ; Global Competitiveness Report, 2018. http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings/#series=EOSQ048*

## CHIFFRES CLÉS : NOMBRE D'ACTES ADOPTÉS (RÈGLEMENTS, DIRECTIVES, DÉCISIONS) SUR LES DERNIÈRES ANNÉES

*Source : Europa.eu*




**Plus de 10 000 actes adoptés sous la présidence Junker depuis 2014 !**

## SOUTENIR LA CONQUÊTE INTERNATIONALE DES ETI ET DES PME DE CROISSANCE

**Les ETI et les PME de croissance sont à la fois l'incarnation et l'avenir du capitalisme européen, fondé sur la conciliation d'objectifs à la fois économiques, sociaux et environnementaux. C'est à ce double titre que les autorités nationales et communautaires doivent encourager leur développement international dans un contexte concurrentiel plus ouvert et plus équitable, en utilisant les outils dont elles disposent en matière de régulation juridique, de politique commerciale et de soutien financier.**

04 **Promouvoir** **le modèle européen de capitalisme**, qui combine compétitivité économique, protection de l'environnement et investissements à long terme, en créant des conditions de concurrence équitables pour nos entreprises dans l'économie mondiale : ouverture et réciprocité d'accès aux marchés (privés et publics), via des accords bilatéraux ou multilatéraux ; convergence internationale des normes et pratiques en matière d'aides d'État ; **mise en œuvre effective du mécanisme européen de filtrage des investissements étrangers** sensibles par l'UE et tous ses États membres.

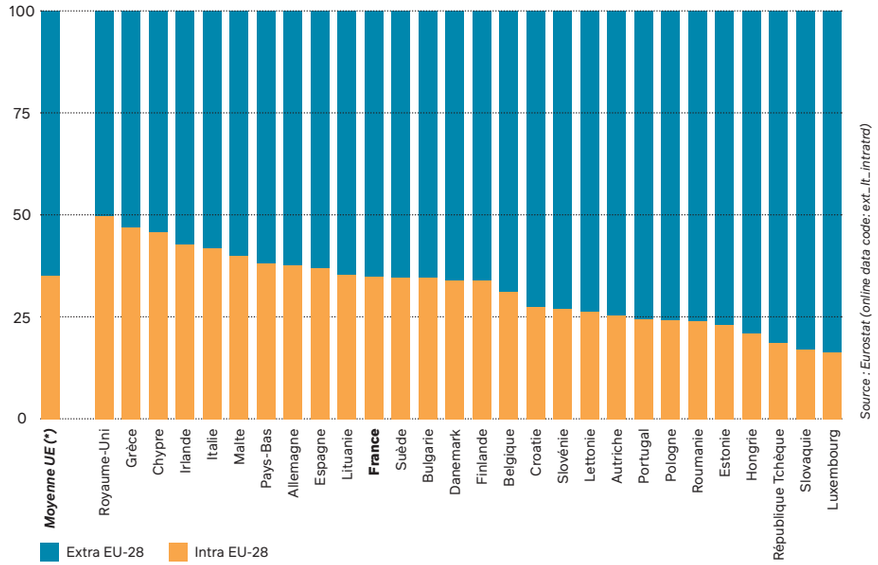
05 **Défendre** **les intérêts des ETI européennes dans la concurrence internationale** : en leur donnant une **priorité d'accès aux marchés publics communautaires**, sur la base des prix mais aussi de la qualité des produits & services (dans le cadre du Small Business Act européen) ; en limitant les dommages causés par les négociations du Brexit via la conclusion d'un accord commercial UE-RU évitant tout dumping fiscal, réglementaire et social ; et en mettant en place des mécanismes juridiques et financiers pour **protéger les entreprises européennes des sanctions extraterritoriales** (exemple de l'INSTEX pour le commerce avec l'Iran ).

06 **Orienter** **le nouveau Fonds Européen pour les Investissements Stratégiques vers un soutien accru aux ETI** (dans le cadre d'« Invest EU ») : **mobilisation de capitaux privés pour couvrir leurs besoins en fonds propres** et permettre une réduction de leurs dettes facilitant les fusions et acquisitions entre entreprises européennes, afin de valoriser les atouts industriels, informatiques et numériques de l'Europe, consolider l'ensemble des chaînes de valeurs et créer des champions européens de taille mondiale.





### LE MARCHÉ EUROPÉEN, DÉBOUCHÉ VITAL POUR LES ÉTATS MEMBRES ET LEURS ENTREPRISES




### LES ETI FRANÇAISES, CHAMPIONNES À L'INTERNATIONAL

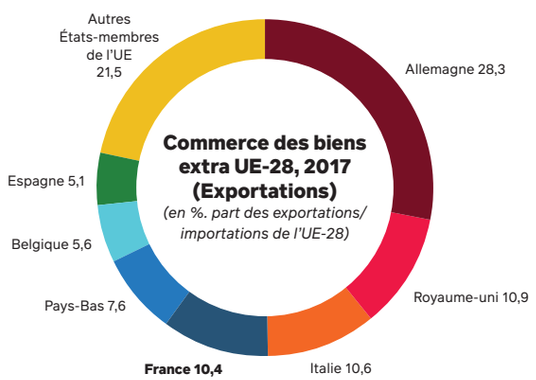
**+ DE 73,5%** D'ETI PRÉSENTES À L'INTERNATIONAL

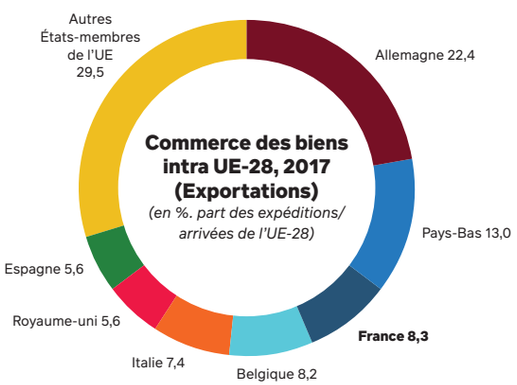
**34%** DES EXPORTATIONS FRANÇAISES

**+ DE 12 000** FILIALES IMPLANTÉES À L'ÉTRANGER

**4%** DU NOMBRE TOTAL D'EXPORTATEURS

### L'ALLEMAGNE ET SON MITTELSTAND : MOTEUR DES EXPORTATIONS EUROPÉENNES ET D'UNE EUROPE DE CONQUÊTE À L'INTERNATIONAL



## ADAPTER L'ENVIRONNEMENT RÉGLEMENTAIRE, FISCAL ET FINANCIER EUROPÉEN À LA CROISSANCE DE LONG TERME

**Après des années de crise économique et financière et face aux incertitudes politiques et géopolitiques, les ETI et les PME de croissance ont besoin d'un environnement réglementaire, fiscal et financier sain et stable pour inscrire leur développement sur le long terme : cela suppose notamment l'adoption de mesures favorables à la transmission d'entreprises, le renforcement de l'union économique, monétaire et bancaire ainsi que davantage de convergence européenne en matière budgétaire et fiscale.**

07 **Homogénéiser** **et stabiliser la fiscalité des transmissions d'entreprises en donation** pour favoriser le développement et la régénération des entreprises de long terme, selon les meilleurs standards européens (Espagne, Belgique et Italie) : il s'agit à la fois d'appliquer ces standards en France et ailleurs et, si possible, de les sanctuariser au niveau européen.

08 **Renforcer** **l'Union économique, monétaire et bancaire** afin de mieux protéger les entreprises européennes des crises économiques futures et de renforcer la résistance financière de ces entreprises en leur garantissant **l'accès à un crédit à meilleur prix et la consolidation de leurs fonds propres** : montée en puissance du « mécanisme européen de stabilité » ; parachèvement de l'union bancaire, y inclus la garantie européenne des dépôts ; création d'un véritable marché européen des capitaux.

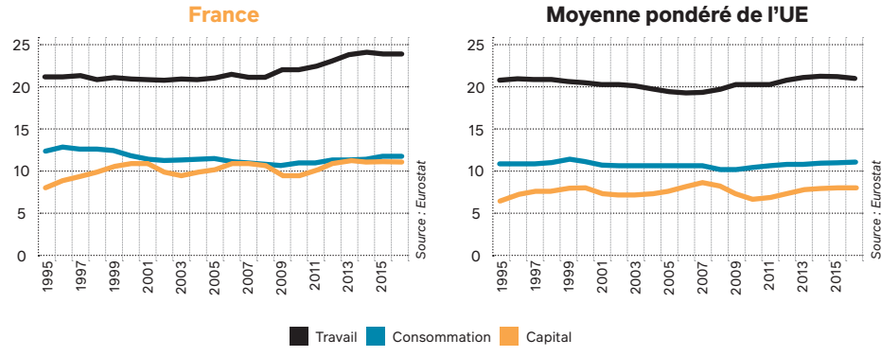
09 **Assurer** **un environnement budgétaire et fiscal européen stable et robuste** en respectant le Pacte de stabilité et de croissance et le Pacte budgétaire et en accélérant la convergence fiscale et économique entre les États membres, via **l'adoption du projet d'Assiette Commune Consolidée pour l'Impôt sur les Sociétés**, l'encadrement des taux d'impôt sur les bénéfices (« serpent fiscal » européen) et l'**homogénéisation des taxes de production à l'échelle européenne**.





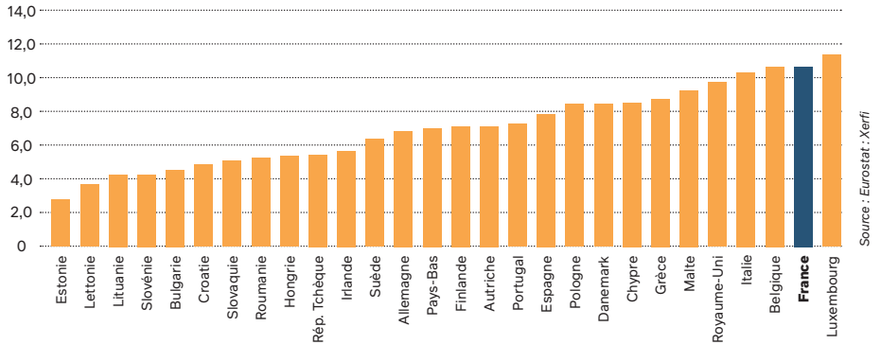
### DES PRÉLÈVEMENTS OBLIGATOIRES FRANÇAIS QUI PÉNALISENT TRAVAIL ET CAPITAL !

*Prélèvements par grandes assiettes, en % du PIB*



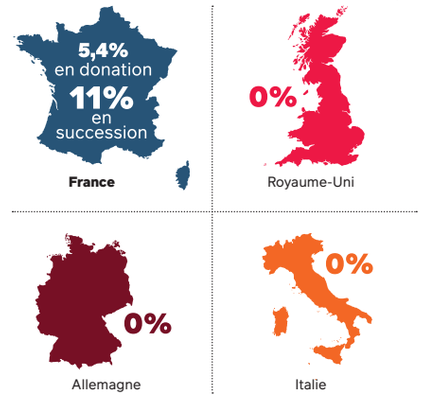

**En 2016, la France possédait la fiscalité la plus lourde des pays Européens.**

### IMPÔTS SUR LE CAPITAL EN % DU PIB 2016



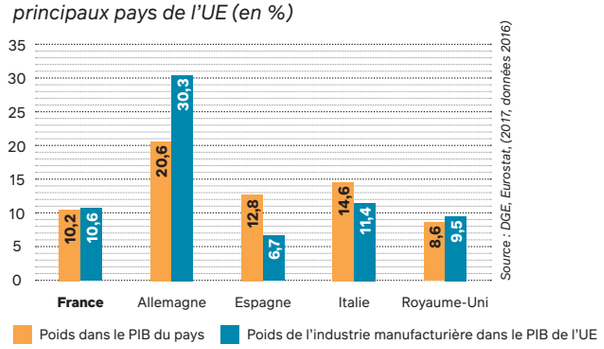

### TRANSMISSION

*Grant Thornton sur la Fiscalité de transmission (2015)*




### L'INDUSTRIE, PIERRE ANGULAIRE DU SUCCÈS ÉCONOMIQUE ALLEMAND

*Poids de l'industrie manufacturière dans les principaux pays de l'UE (en %)*



# FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN EN EUROPE

**L'anémie démographique européenne et la concurrence internationale par les coûts doivent plus que jamais nous inciter à miser sur notre capital humain, à l'heure où les ETI et les PME de croissance sont confrontées à une pénurie de main d'œuvre qui entrave leur développement et affaiblit notre dynamisme économique. Remédier à ce déficit suppose notamment d'encourager l'apprentissage et la formation professionnelle, la mobilité européenne des travailleurs mais aussi une meilleure association des salariés à la vie des entreprises.**

10 **Amplifier** **le développement de l'apprentissage et de la formation professionnelle au niveau européen**, avec davantage de financements consacrés aux programmes d'échanges communautaires après 2020, **la multiplication des cycles complets dans un autre pays de l'UE** (de type « Erasmus Pro ») ainsi que la reconnaissance des compétences professionnelles entre États membres, afin de favoriser le niveau de mobilité, de formation et de langue des apprentis au sein de l'UE, et donc leur intégration sur le marché de l'emploi.

11 **Fluidifier** **la mobilité des travailleurs et entrepreneurs** en consolidant et promouvant la libre circulation des travailleurs européens au sein du marché unique, via la promotion des échanges, l'enseignement des langues et la mise en place **d'un contrôle renforcé des flux de travailleurs détachés**.

12 **Renforcer** **au niveau européen un modèle entrepreneurial qui associe les salariés** aux fruits de la croissance de l'entreprise (développement de l'intéressement, de la participation, de l'octroi d'actions gratuites, etc.) et qui encourage le développement de l'esprit entrepreneurial sur le continent. Elaborer un statut de la Fondation d'entreprise européenne afin de permettre aux ETI présentes dans plusieurs Etats membres d'associer leurs salariés à des projets de mécénats dans les territoires.

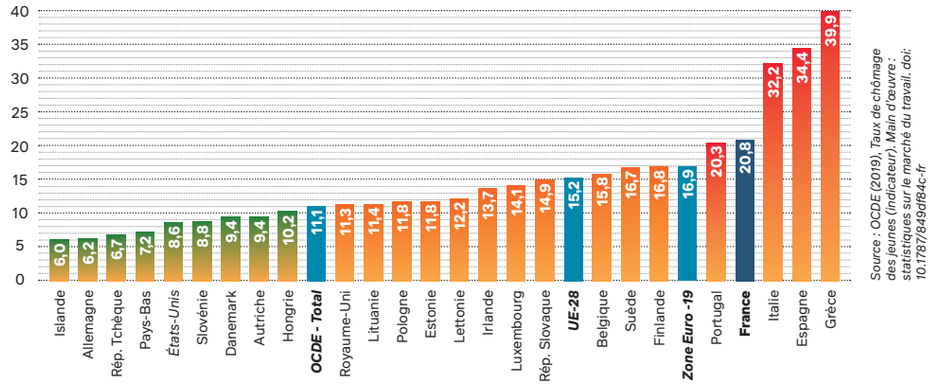




## Aider les jeunes européens à s'insérer dans le marché du travail pour sauver l'Europe de demain :

### TAUX DE CHÔMAGE DES JEUNES EUROPÉENS

*Total, en % de la population active jeune, 2018 ou dernières données disponibles*




*Source : OCDE (2019), Taux de chômage des jeunes (indicateur), Main d'oeuvre : statistiques sur le marché du travail. doi: 10.1787/849df84c-fr*

**Un jeune européen sur dix a quitté le système éducatif sans diplôme dans l'UE-28 en 2018.**

*Source : Eurostat, Chiffres clés sur l'Europe, 2018.*

## Créer un Erasmus + de l'apprentissage et de la formation professionnelle

**Erasmus + : une réussite européenne et une source d'inspiration à répliquer pour la formation professionnelle et l'apprentissage**

**31 ANS** D'EXISTENCE

**34 PAYS** CONCERNÉS

**9 MILLIONS** DE BÉNÉFICIAIRES




**1 MILLION** DE BÉBÉS ERASMUS

**83%** DES ÉTUDIANTS SE SENTENT PLUS EUROPÉENS APRÈS LEURS EXPÉRIENCES

**14,7 Md€** DE BUDGET POUR 2014-2020

*Source : Eurostat (2015)*

### L'EUROPE : UN ESPACE DE MOBILITÉ ET D'OPPORTUNITÉS PROFESSIONNELLES

Parmi les **510 277 177 habitants de l'UE** (2015) :

**2 millions de résidents européens** travaillent au moins une fois par semaine dans un autre État membre.

**19 millions de personnes habitent dans un État membre autre** que celui dans lequel elles sont nées.

**35 millions sont nés en dehors de l'UE**

### LA FRANCE CHAMPIONNE EUROPÉENNE DE L'ACTIONNARIAT SALARIÉ :

**76% des entreprises françaises** ont des plans pour l'ensemble de leurs salariés contre **47% en moyenne à l'échelle européenne.**

**36% des salariés sont actionnaires en France** contre **22% en Europe.**

**4% du capital est détenu par des salariés non dirigeants en France** contre **1,6% en Europe.**

*Source : Eres*

# PLACER LE NUMÉRIQUE ET L'INNOVATION DE RUPTURE AU CŒUR DES PROJETS EUROPÉENS

**La révolution numérique et les innovations de rupture constituent des défis prioritaires pour le développement des ETI et des PME de croissance, comme pour l'avenir de l'économie européenne dans son ensemble : elles doivent être placées au cœur des projets politiques et juridiques de l'UE, via la création d'un Fonds Stratégique Européen spécifiquement dédié aux innovations de rupture, la mise en place d'un véritable marché unique du numérique et l'encouragement des investissements en R&D et formation dans ces secteurs.**

13 **Créer un Fonds Stratégique Européen pour les innovations de rupture**, sur le modèle de la « DARPA » américaine, dans le cadre du Conseil européen de l'innovation post-2020, afin de soutenir des projets à très haut risque et d'accélérer la transformation numérique de l'économie européenne, en particulier des ETI et des PME en croissance, pour faire émerger des champions européens dans le domaine des technologies numériques, de l'énergie et du climat, de la santé…

14 **Mettre en place un véritable marché unique du numérique**, avec des mesures de libéralisation et de protection raisonnées, donnant aux entreprises européennes les moyens de lutter dans un environnement concurrentiel aujourd'hui déséquilibré, tout en apportant aux citoyens les protections et les garanties qu'exigent la démocratie (localisation des serveurs sur le territoire européen, libre accès aux données, liberté du moteur de recherche, etc.)

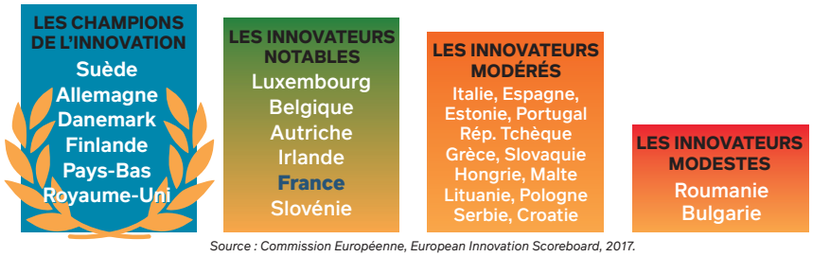
15 **Encourager les investissements en R&D et en formation dans les secteurs d'innovation et de rupture**, en particulier en matière de cyber-sécurité, d'intelligence artificielle et de numérique, pour mieux préparer les Européens à relever les nouveaux défis industriels.





## Des efforts d'innovation très hétérogènes en Europe : l'exemple vient du nord !

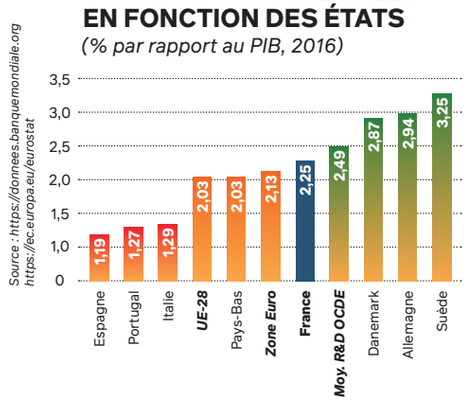
### CLASSEMENT DES PAYS EUROPÉENS EN MATIÈRE D'INNOVATION ET DE R&D




*Source : Commission Européenne, European Innovation Scoreboard, 2017.*

### DES DÉPENSES INTÉRIEURES BRUTES EN R&D INÉGALES EN FONCTION DES ÉTATS

*(% par rapport au PIB, 2016)*



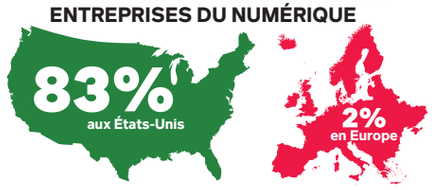

*Source : https://donnees.banquemondiale.org https://ec.europa.eu/eurostat*

### COMPARAISON UE/ÉTATS-UNIS

**En 2018, 9 des 10 sites les plus visités au monde sont affiliés à des acteurs américains.**

**80%** des utilisateurs **sont en dehors du continent nord-américain**

### CAPITALISATION BOURSIÈRE DES ENTREPRISES DU NUMÉRIQUE

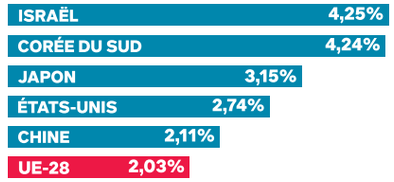



**Seulement 9 des 100 premières sociétés mondiales du numérique ont leur siège au sein de l'UE.**

## Les Européens doivent combler leur retard en matière de numérique et d'innovation

### DONNÉES DE COMPARAISON

**La R&D dans l'Union Européenne est fortement inférieure par rapport à d'autres économies avancées (en % du PIB) :**

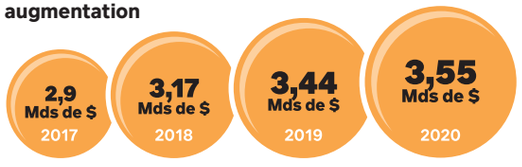



**En 2018, sur 161 licornes (ces entreprises non cotées en bourse mais dont la valorisation dépasse le milliard de dollars) qui opèrent dans le secteur du numérique, on en trouve :**




## Les pays de l'UE doivent investir davantage en R&D et créer un Fonds Stratégique Européen pour les innovations de rupture sur le modèle de la DARPA américaine

**Budget de la DARPA en constante augmentation**



**Mouvement des Entreprises de Taille Intermédiaire (METI)**

**Créé en 1995, le METI rassemble et fédère les 5800 ETI autour de trois objectifs :**

**• faire connaître les ETI au niveau régional, national et européen et porter l'ambition de ces champions des territoires auprès des autorités publiques françaises et européennes**

**• plaider pour un environnement plus compétitif aligné sur l'environnement économique et fiscal européen**

**• promouvoir l'investissement de long terme, force des ETI qui allient dynamisme économique et valeurs humaines, en France et en Europe**

**Premier réseau français des entrepreneurs de croissance créé en 1997, CroissancePlus se veut force de propositions et d'influence auprès des pouvoirs publics et leaders d'opinion pour favoriser la croissance des entreprises et la création d'emplois en France.**

iDROBUX DESIGN GRAPHIQUE